

Markenrichtlinien

Logo · Farben · Typografie · Anwendung

Version 0.46.9.314 — automatisch generiert aus der Logo-Pipeline

Das Logo

Das CashMich-Wordmark besteht aus den Pacifico-Buchstabenzügen und dem **Rückhol-Bogen**: einer Schwunglinie, die aus dem Auslauf des finalen „h" unter das Wort zurückkehrt und in einer Pfeilspitze endet. Der Bogen codiert das Markenversprechen — „hol dir dein Geld *zurück*" — als typografische Geste. Wordmark und Bogen sind eine untrennbare Einheit.

Vollfarbige Variante (Standard)



Weiß auf dunklem Grund



Tinte, einfarbig (Druck)



Das Icon

Das Icon ist das Pacifico-„C" des Wordmarks — weiß auf orangefarbener Kachel (Radius 20 %). Es trägt **keinen** Bogen: unter 32 px hätte die Geste keine Chance.



Favicon, PWA-Icons, App-Kacheln, Avatar-Bilder.
Dark-Mode-Favicon hellt die Kachel automatisch auf (#FF7A3D).

Schutzzone & Mindestgrößen

Die Schutzzone entspricht der **Versalhöhe des „C"** und bleibt rundum frei von Text, Bildern und Kanten. Der Bogen zählt zum Logo — die Zone beginnt unterhalb der Pfeilspitze.

Schutzzone



Mindestgrößen

Kontext	Wordmark (Breite)	Icon
Digital	80 px	16 px
Print	25 mm	6 mm

Unterhalb der Mindestbreite das Icon statt des Wordmarks verwenden. Für kleine Digital-Größen existiert ein eigener *optischer Schnitt* (kräftigerer Bogen, größere Pfeilspitze) — die Pipeline wählt ihn automatisch; PNG-Exporte aus dem Logo-Package nie manuell herunterskalieren, sondern die passende Größe nehmen.

Datei-Quellen

- **logo-package.zip** — kuratierte PNG-Exporte (3 Farbvarianten × 4 Formate) + Vektor-SVGs.
- Master ist die Logo-Pipeline (`npm run logo:generate`) — Assets nie von Hand nachbauen oder editieren.

Farben

Brand-Orange

#F97316
RGB 249 / 115 / 22

Kontrast auf Papier 2.77:1 · auf Weiß 2.8:1

Primärfarbe: Wordmark, CTAs, Icon-Kachel. Text darauf: immer Weiß.

Off-Ink

#1a1a1a
RGB 26 / 26 / 26

Kontrast auf Papier 17.19:1 · auf Weiß 17.4:1

Tinte: Fließtext, Borders, Brutal-Shadows, Rückhol-Bogen.

Off-Paper

#FFFEF5
RGB 255 / 254 / 245

Kontrast auf Papier 1:1 · auf Weiß 1.01:1

Papier: Standard-Hintergrund aller Flächen.

Orange Accessible

#C2410C
RGB 194 / 65 / 12

Kontrast auf Papier 5.12:1 · auf Weiß 5.18:1

Orangefarbener TEXT auf hellem Grund (WCAG-konform), z. B. Links.

Orange Dark

#EA580C
RGB 234 / 88 / 12

Kontrast auf Papier 3.52:1 · auf Weiß 3.56:1

Hover-/Pressed-Zustände orangefarbener Flächen.

Gradient Start/Ende

#FF7A3D → #FF4F87
RGB 255 / 122 / 61 → 255 / 79 / 135

Kanonischer Hero-Verlauf (brand-orange-2 → brand-pink). Nie für Text.

Regeln: Auf Brand-Orange steht Text immer in Weiß (Kontrast 2.8:1, WCAG-Large ✓). Orangefarbener Text auf hellem Grund nutzt ausschließlich Orange Accessible (5.12:1 ✓) — nie das Primär-Orange (2.77:1 ✗).

Typografie

Poppins — Headlines (800)

Poppins SemiBold — UI & Subheads (600)

Poppins Regular — Fließtext (400). Fallback: system-ui, sans-serif.

Pacifico — nur Wordmark & Hero-Taglines

Pacifico ist Markenschrift, keine Satzschrift: nie für Fließtext, Buttons, Tabellen oder Zahlen.

Don'ts

× Nicht verzerren



× Nicht umfärben



× Nicht im Font nachsetzen

CashMich

× Bogen nie ohne Pfeil / einzeln



Bewegtbild

- Das Logo **schreibt sich selbst** (Handschrift-Animation, ~1,4 s) — genau einmal pro Sitzung beim ersten Erscheinen, danach statisch. Reduced-Motion-Nutzer sehen immer die statische Form.
- Der Lade-Indikator ist das C, das sich entlang der eigenen Kontur zeichnet (BrandSpinner) — keine generischen Spinner auf CashMich-Flächen.
- Auf Whitelabel-/Schuldner-Flächen erscheint niemals CashMich-Branding — dort gilt die Tenant-Marke.